

10.09.2024, Berlin - Zum 25. Deutschen Eigenkapitaltag (DET) des Bundesverbands Beteiligungskapital (BVK) versammeln sich heute im Berliner Futurium rund 400 führende Branchenvertreter sowie hochrangige Regierungsmitglieder. Unter dem Leitmotiv DAS NEUE KAPITAL bietet die Veranstaltung eine exklusive Plattform für prominente Akteure aus den Bereichen Private Equity, Venture Capital und dem Umfeld, um über die aktuellen Trends, Chancen und Herausforderungen der Branche zu diskutieren. Zu den hochkarätigen Gästen zählen auch Christian Lindner MdB (Bundesminister der Finanzen), Lisa Paus MdB (Bundesministerin für Familie, Senioren, Frauen und Jugend) sowie Nico Rosberg (Gründer von Rosberg Ventures und Formel 1 Weltmeister 2016) und Stefan B. Wintels (Vorstandsvorsitzender der KfW Capital).



Nico Rosberg auf dem 25. Deutschen Eigenkapitaltag des BVK (c) Nadine Zilliges

„Venture Capital ist weniger eine Asset Class als vielmehr eine Access Class“, beginnt Nico Rosberg mit einem kraftvollen Statement den 25. Deutschen Eigenkapitaltag. Christian Lindner, Bundesminister der Finanzen, betont die Bedeutung der Wettbewerbsfähigkeit des deutschen Investitionsstandorts und fordert: „Wir müssen privates Kapital in Deutschland stärker mobilisieren und mehr unternehmerische Risikobereitschaft fördern.“ In diesem Zusammenhang kündigt er weitere Maßnahmen an, um regulatorische und steuerrechtliche Hürde abzubauen. Er verwies in diesem Zusammenhang auf das Zukunftsfinanzierungsgesetz 2 sowie die von ihm initiierte WIN-Initiative, die wichtige Forderungen des BVK aufgreift.

„Wir verzeichnen eine Rekordzahl an Anmeldungen für unseren Deutschen Eigenkapitaltag“, zeigte sich Dr. Ingo Krocke, Vorstandssprecher des BVK und Managing Partner von Auctus Capital Partners AG, erfreut. Er ergänzt: „Die Beteiligungsbranche spielt eine entscheidende Rolle bei der Finanzierung von Innovation und Wachstum in Deutschland.“ Die Agenda des Tages umfasst hochkarätige Panels und Impulsvorträge zu Themen wie der Finanzierung von

Hochtechnologie, dem Beitrag von Start-ups zur europäischen Sicherheits- und Verteidigungsstrategie und einem Vergleich des Investitionsstandorts Deutschland mit seinen Nachbarländern.

Ulrike Hinrichs, geschäftsführendes Vorstandsmitglied des BVK, präsentierte die neue Kampagne des Verbandes: „Mit DAS NEUE KAPITAL setzen wir ein starkes Signal für die Bedeutung von Beteiligungskapital. Es geht dabei nicht nur um finanzielle Unterstützung, sondern um ein strategisches Instrument, das Unternehmen hilft, ihre Wachstumsziele zu erreichen und zukunftsicher aufzustellen.“ Zur Unterstützung der Kampagne wurde am DET der neue Imagefilm des BVK vorgestellt, der die Relevanz von Beteiligungskapital für den gesellschaftlichen Alltag veranschaulicht.

Traditionell endete der Tag mit der exklusiven BVK-Dinnerparty im The Dry Gin & Beef Club.

Sibylla v. Goetz, Leiterin Kommunikation BVK
E-Mail: goetz@bvkap.de
Bundesverband Beteiligungskapital e.V.
Reinhardtstraße 29b, 10117 Berlin